

Udvikling af digitale kompetencer – Progressionsplan for produktive kompetencer

Produktive kompetencer: Indgå i og bidrage kreativt og innovativt til *formidlingsmæssige digitale produktioner* i faglige sammenhænge, herunder respektfuld og ansvarlig remediering.

(At remediere betyder at genbruge eller overføre elementer fra et medie til et andet)

| Fag | 1G/1. semester | 1G/2. semester | 2G | 3G |
|----------------------------------|---|----------------|---|---|
| Introforløb | Kursus: Power point – kreativt design og idéudvikling (brainstorm) | | | |
| ØG | Elevernes kompetence til at indgå i og formidle digitale produktioner (power point) trænes i forbindelse med case- og PBL-forløb. | | | |
| Informatik C | Viden om hjemmesideproduktion (it-systemer). Refleksion over typer af it-værktøjer og indhold som anvendes i udvikling og anvendelse af it-systemer. Overvejelser over hvad og hvordan man digitaliserer. | | | |
| Samfundsfag C | I første forløb om politik bruger eleverne PowerPoint til den afsluttende formidling af deres arbejde. | | | |
| Dansk A | Power point-oplæg Udformning af digitale kulturmagasiner i Wordpress Gruppearbejde om skrivning (fx kollaborativ skrivning i webbaserede programmer, fx Google.docs) | | Synopsis i Word med tilhørende Power Point-præsentation (Litteraturhistorisk fokusområde) | Skriftlig rapport i Word Gruppearbejde om skrivning i forbindelse med forløbet om kommunikation på blogs (fx kollaborativ skrivning i webbaserede programmer, fx Google.docs) |
| Engelsk A | Elevernes evne til at formidle relevant fagligt materiale skal udvikles. Introduktion til elevproduktion af film, Padlets, fælles dokumenter i Google Docs og Slides, Kahoot, vodcasts osv. | | Elevernes evne til at formidle relevant fagligt materiale med kritisk bevidsthed skal udvikles. Fx elevproduktion af film, Padlets, fælles dokumenter i Google Docs og Slides, Kahoot, vodcasts osv. Der stilles højere krav til udformningen af produktet. | Elevernes evne til at formidle relevant fagligt materiale med kritisk bevidsthed skal udvikles. Fx elevproduktion af film, Padlets, fælles dokumenter i Google Docs og Slides, Kahoot, vodcasts osv. Der stilles også højere krav til den faglige fremstilling og færdigheder. |
| Afsætning A | Elevernes kompetence til at indgå i og bidrage kreativt og innovativt til formidlingsmæssige digitale produktioner (vodcast og power point) trænes primært i forbindelse med caseforløb, som støttes af givne arbejdsspørgsmål. Elevernes evne til at formidle relevant fagligt materiale skal udvikles: Spil/quiz-programmer (fx Kahoot) | | Elevernes kompetence til at indgå i og bidrage kreativt og innovativt til formidlingsmæssige digitale produktioner (vodcast og power point) trænes primært i forbindelse med case- og PBL-forløb, som delvist støttes af givne arbejdsspørgsmål. Elevernes evne til at formidle relevant fagligt materiale skal udvikles: - Promotion – onlinemedier - Kommunikationsformer – SoMe - Spil/quiz-programmer (fx Kahoot) | Elevernes kompetence til at indgå i og bidrage kreativt og innovativt til formidlingsmæssige digitale produktioner (vodcast og power point) anvendes primært i forbindelse med case- og PBL-forløb. Elevernes evne til at formidle relevant fagligt materiale skal udvikles: - Spil/quiz-programmer (fx Kahoot) |
| Virksomhedsøkonomi B/A | Elevernes kompetence til at indgå i og bidrage kreativt og innovativt til formidlingsmæssige digitale produktioner (vodcast og power point) trænes primært i forbindelse med case- og PBL-forløb, som støttes af givne arbejdsspørgsmål. | | Elevernes kompetence til at indgå i og bidrage kreativt og innovativt til formidlingsmæssige digitale produktioner (vodcast og power point) trænes primært i forbindelse med case- og PBL-forløb, som delvist støttes af givne arbejdsspørgsmål. | Elevernes kompetence til at indgå i og bidrage kreativt og innovativt til formidlingsmæssige digitale produktioner (vodcast og power point) anvendes primært i forbindelse med case- og PBL-forløb. |
| International økonomi B/A | | | Ved remediering, hvor eleverne anvender såvel kvalitative som kvantitative data (statistik, figurer, billeder) fra internettet til præsentationsbrug, trænes eleverne i at overholde etiske og lovgivningsmæssige regler. | Ved remediering, hvor eleverne anvender såvel kvalitative som kvantitative data (statistik, figurer, billeder) fra internettet til præsentationsbrug, trænes eleverne i at overholde etiske og lovgivningsmæssige regler. |
| Matematik B/A | Ikke specielt relevant for matematik B/A | | Ikke specielt relevant for matematik B/A | Ikke specielt relevant for matematik B/A |
| Spansk A | Digitale værktøjer støtter elevernes sprogtiltagelse, herunder også deres sprogproduktion. Introduktion til elevproduktion af film (iMovie), Padlets, fælles dokumenter i Google Docs og Slides, Kahoot, vodcasts osv. | | Digitale værktøjer støtter elevernes sprogtiltagelse yderligere, herunder også deres sprogproduktion. Fx elevproduktion af film (iMovie), Padlets, fælles dokumenter i Google Docs og Slides, Kahoot, vodcasts osv. Der stilles højere krav til udformningen af produktet. | Digitale værktøjer støtter elevernes sprogtiltagelse,) herunder også deres sprogproduktion. Fx elevproduktion af film (iMovie), Padlets, fælles dokumenter i Google Docs og Slides, Kahoot, vodcasts osv. Der stilles også højere krav til den faglige fremstilling og færdigheder. |
| Tysk B/A | Eleverne trænes i kreativt og målrettet at anvende og udforme it-produkter på tysk fx elevproduktion af film (iMovie), Padlets, fælles dokumenter i Google Docs og Slides, Kahoot, vodcasts osv. | | Eleverne trænes yderligere i kreativt og målrettet at anvende og udforme it-produkter på tysk fx elevproduktion af film (iMovie), Padlets, fælles dokumenter i Google Docs og Slides, Kahoot, vodcasts osv. Der stilles højere krav til udformningen af produktet. | Eleverne trænes ligeledes i kreativt og målrettet at anvende og udforme it-produkter på tysk fx elevproduktion af film (iMovie), Padlets, fælles dokumenter i Google Docs og Slides, Kahoot, vodcasts osv. Der stilles også højere krav til den faglige fremstilling og færdigheder. |
| Historie B | | | Løbende udfordring af elever til at inddrage flere perspektiver i deres historiske forståelse med henblik på at modne evne til kreativt og innovativt at opbygge, producere og moderere egne perspektiver. | DHO – fokus på struktur og overskuelighed i det færdige produkt (rapport i word – konvertering til pdf) Afsluttende projekt (selvvalgt emne) – kreativ formidling – synopsis + powerpoint, prezi el.lign med inddragelse af både billeder og lyd, evt. film. |
| Erhvervsjura C | | | | |
| Erhvervs-case | | | Elevernes kompetence til at indgå i og bidrage kreativt og innovativt til formidlingsmæssige digitale produktioner (power point) trænes primært i forbindelse med caseforløb, som delvist støttes af givne | |

| | | | |
|-------------------------------------|---|-------------------|--|
| | | arbejdsspørgsmål. | |
| SO Forløb 1: Digitalisering | Fremlæggelse om digitalisering på baggrund af studietur. | | |
| SO Forløb 2: Sprog og kultur | Udformning af elektronisk/digitalt kulturmagasinet i fx Wordpress | | |